

Załącznik nr 2 - Wykaz usług
oferowanych za pośrednictwem Serwisu



Wykaz usług oferowanych za pośrednictwem Serwisu

Program partnerski

Click-through program.

Chcący się promować sprzedawca płaci należącą do jego programu witrynie www, ilekroć ktoś kliknie w znajdujący się na stronach witryny baner (button, link tekstowy), kierujący do stron reklamodawcy. Wysokość opłaty zależy od produktu i marży zysku. W omawianym modelu witryna www otrzymuje pieniądze bez względu na to, czy osoba, która kliknęła w baner, dokona jakiegokolwiek zakupu na witrynie www sprzedawcy, czy nie. Istnieje także wariant, w którym płaci się za samo wyświetlanie banera, bez względu na kliknięcia. Nietrudno się domyślić, że nie jest łatwo dziś znaleźć programy działające na tej zasadzie.

Pay-per lead.

W tym przypadku witryna www umieszcza link do formularza, ankiety, demonstracyjnej wersji programu etc. Pliki te ze względów technicznych najczęściej znajdują się na stronach reklamodawcy. Każdorazowe wypełnienie formularza czy ściągnięcie programu jest rejestrowane i odpowiednio wynagradzane.

Revenue sharing programs.

Najpopularniejszy i najciekawszy ze stosowanych modeli. Polega na umieszczeniu linku do towaru, usługi lub też stron sprzedawcy. Za każdym razem, gdy osoba skierowana tym linkiem dokona zakupu, witryna www należąca do programu otrzymuje procent z transakcji lub wcześniej ustaloną kwotę pieniędzy (flat fee). O popularności tego modelu najlepiej świadczy fakt,

że większość ludzi utożsamia go z samą ideą programów afiliacyjnych. Nie inwestując dużych pieniędzy w reklamę i marketing możemy skutecznie promować polecane produkty. Sieci Partnerskie oferują nam grono webmasterów, którzy będą reklamować nasze produkty w zamian za udział w zyskach.

Ile możemy zarobić wykorzystując systemy afiliacyjne? Odpowiedź jest prosta najmniej zero, górna granica nie istnieje, są firmy, które całą swoją działalność oparły o marketing afiliacyjny, jak Zanox i w efekcie są potężnym przedsiębiorstwem, którego przychody w 2007 roku przekroczyły 500 mln. zł. Co można zyskać poza gotówką z Programów Partnerskich? Niektóre z nich nie oferują pieniędzy. Jest kilka programów, gdzie za polecenie klientów otrzymamy zamiast gotówki produkty oferowane przez sprzedawców. Na przykład dostęp do płatnych szkoleń. Innym profitem, jaki z tego otrzyma partner prowadzący własną stronę WWW - wzbogacenie treści na tej stronie o produkty czy usługi związane z tematyką strony.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów oraz trendom panującym na rynku zdecydowaliśmy się wesprzeć nawet takie serwisy internetowe, które nie korzystają z usług płatności CashBill, tworząc Program Partnerski Płatności Zewnętrznych. Dzięki niemu każdy właściciel może zdobyć dodatkowych Klientów dla swoich usług lub towarów.

W celu dołączenia serwisu internetowego (np. sklepu) do Programu Partnerskiego Płatności Zewnętrznych należy:

1. Zarejestrować punkt płatności podając jego:
 - nazwę punktu płatności
 - adres url punktu płatności

- dane kontaktowe właściciela

2. Po weryfikacji przez personel Partner otrzymuje:

- identyfikator punktu płatności **sysid**
- klucz prywatny do generowania podpisu operacji **privkey**

Ideą Programu Partnerskiego Płatności Zewnętrznych jest współpraca polegająca na poleceniu transakcji w punkcie płatności, który uczestniczy w Programie. Dalszy model biznesowy wzajemnych rozliczeń na drodze Klient Końcowy – Polecający Webmaster (Webmasterzy) – Punkt Płatności może być różny w zależności od branży i rodzaju współpracy. Może to być procentowa wartość od polecanej transakcji, stała wartość za poleconą transakcję, stały abonament za określoną/nieokreśloną liczbę transakcji lub jeszcze inna forma wynagrodzenia skonfigurowana na potrzeby indywidualnych projektów. Bez względu na formę wzajemnych wynagrodzeń wszystko jest odpowiednio zliczane według ustaleń i właściwych stawek, a na końcu okresu rozliczeniowego wypłacane na mocy odpowiednich dokumentów księgowych. Reasumując system działa podobnie jak pasażerzy czy programy lojalnościowe wielkich portali internetowych w celu skutecznego docierania do jeszcze większej liczby odbiorców.

Przelewy elektroniczne

Szybkie transakcje

Przelewy elektroniczne to forma płatności elektronicznej umożliwiająca w szybki i prosty sposób dokonanie transakcji finansowej. Za pośrednictwem systemu CashBill otrzymują Państwo możliwość regulowania zobowiązań oraz przeprowadzania transakcji poprzez systemy home bankingowe wiodących banków.

Jeżeli posiadacie Państwo konto w jednym z banków oferujących elektroniczne konta mogą Państwo przekazać środki na inne konta, z kolei właściciele sklepów oraz serwisów mogą pobrać należności korzystając wyłącznie z sieci internet. Wszystkie wpłaty są przekazywane bezpośrednio na docelowe konta, jeśli jednak Bank odbiorcy nie znajduje się na liście obsługiwanych Banków lub nie oferuje takich usług czas przekazania przelewu jest uzależniony od terminów księgowania na kontach w poszczególnych bankach oraz terminów realizacji przelewów pomiędzy tymi bankami.

Oferowana usługa przynosi wiele korzyści oraz możliwości:

- Możliwość szybkiej zapłaty za zakupione towary lub usługi
- Możliwość zapłaty na konta innych banków w maksymalnie szybkim czasie
- Możliwość pobierania należności bez budowy skomplikowanych systemów
- Anonimowa obsługa transakcji - Kontrola nad prowadzonymi transakcjami
- Bezpieczeństwo realizacji transakcji

System CashBill.pl umożliwia realizację transakcji elektronicznych, dostępnymi kanałami przekazywania środków są przelewy elektroniczne (on-line oraz transferowych) do kilku banków oraz płatność kartami płatniczymi w sieci Internet. Implementując usługi systemu CashBill, Partnerzy zyskują wygodny pakiet płatności; wygoda i łatwość obsługi dotyczy zarówno właścicieli sklepów i serwisów internetowych jak i samych internautów (kupujących towar lub płacących za dostęp).

mBank

mTRANSFER to sposób na łatwą realizację płatności przez Internet - za pomocą przelewu z rachunku w mBanku. Przelew realizowany jest z dowolnego konta w mBanku.

Jeśli posiadasz mBIZNES Konto możesz korzystać z usługi mTRANSFER także w odwrotną stronę. Po zarejestrowaniu na Twój rachunek w mBanku kontrahenci, którzy posiadają konto w mBanku będą mogli wpłacać pieniądze w prosty

sposób - na dodatek on-line.

mTRANSFER ułatwia zlecenie przelewów dowolnych - nie musisz wpisywać danych odbiorcy i numeru jego rachunku bankowego. Najczęściej również kwota i data realizacji przelewu są już wypełnione przez sprzedawcę. Jednocześnie przelew mTRANSFER jest równie bezpieczny jak inne przelewy dowolne w mBanku - potwierdzasz go hasłem jednorazowym z aktywnej listy haseł.

Zrealizowany przelew mTRANSFER widoczny jest jako operacja wykonana w historii rachunku, natomiast przelew zlecony z datą przyszłą jest widoczny jako operacja planowana i może być odwołany.

Wynagrodzenie:

Przy wykorzystaniu płatności typu mTRANSFER w formie bezpośredniej oferujemy atrakcyjne warunki handlowe ustalane indywidualnie.

Inteligo

Płacę z Inteligo umożliwia Ci dokonywanie bezpiecznych, szybkich i bezpro wizyjnych transakcji z Twojego konta Inteligo. Od teraz nie musisz już wypełniać skomplikowanych formularzy. Płacisz bez potrzeby ujawniania numeru swojej karty, a przelew nic Cię nie kosztuje.

Korzystanie z usługi "Płacę z Inteligo" jest bardzo proste:

1. Przy wyborze kanału płatności za towar lub usługę, którą chcesz zakupić, wybierasz "Płacę z Inteligo"
2. Po wybraniu tej opcji zostaniesz przeniesiony na strony Inteligo (w tym czasie przelew jest automatycznie przygotowywany)
3. Po zalogowaniu się będziesz mógł sfinalizować płatność- klikasz OK, a Twój przelew trafia na konto odbiorcy w systemie CashBill.pl

Jeżeli jeszcze nie masz konta Inteligo możesz je otworzyć tutaj. Zyskasz możliwość płacenia w systemie CashBill.pl w sposób szybki, bezpieczny i bez prowizji, a oprócz tego staniesz się posiadaczem konta o bardzo wysokim oprocentowaniu.

Konto Inteligo umożliwia dostęp do swoich pieniędzy 24 godziny na dobę, którymi możesz dysponować za pomocą serwisu WWW lub WAP, telefonu stacjonarnego lub GSM, a także bankomatów.

Wynagrodzenie:

Przy wykorzystaniu płatności typu Inteligo w formie bezpośredniej oferujemy atrakcyjne warunki handlowe ustalane indywidualnie.

Multibank

MultiTransfer to usługa ułatwiająca realizację płatności przez Internet, za pomocą przelewu z rachunku w MultiBanku.

Dzięki MultiTransferowi chcąc zrealizować transakcję w Internecie np. zapłacić w sklepie internetowym nie musisz pamiętać ani wpisywać danych odbiorcy i numeru jego rachunku bankowego. Pola te są już wypełnione. W zależności od wybranych przez Sprzedającego ustawień również kwota, tytuł i data realizacji przelewu mogą być już wypełnione.

Przelew realizowany jest jako przelew dowolny z rachunków:

1. MultiKonto młodzieżowe
2. MultiKonto ja
3. MultiKonto my
4. MultiKonto jestem
5. MultiKonto Aquarius
6. MultiKonto First Class

7. Multikonto e-Business Class
8. MultiKonto Business Class
9. MultiKonto Business Medicus

MultiTransfer jest równie bezpieczny jak inne przelewy w MultiBanku. Aby go zrealizować musisz mieć aktywną usługę wiadomości SMS świadczoną przez MultiBank w formie kodów dostępowych lub aktywne hasła jednorazowe. Po zleceniu transakcji wyświetlany jest ekran zawierający potwierdzenie, po czym następuje automatyczne wylogowanie.

Zrealizowana płatność widoczna jest jako operacja wykonana w historii rachunku, natomiast płatność zlecona z datą przyszłą jest widoczna jako operacja planowana i może być odwołana.

Posiadacze rachunków firmowych w MultiBanku mogą również udostępnić MultiTransfer jako narzędzie płatnicze w swoich serwisach. Aby było to możliwe właściciel rachunku biznesowego powinien zarejestrować taką usługę. Po jej zarejestrowaniu oraz konfiguracji jego Klienci posiadający konto w MultiBanku będą mogli on-line wpłacać pieniądze na jego rachunek.

Przelewy bankowe

PKO BP S.A., Pekao S.A., Millenium Bank S.A., Kredyt Bank S.A., Bank BPH S.A., Deutsche Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., Citi Bank Handlowy S.A., Bank Ochrony Środowiska, Bank Gospodarki Żywnościowej, InvestBank, Fortis Bank, VW Bank, Lukas bank S.A., Bank Zachodni WBK

Usługi zintegrowane z płatnościami

- SMS Premium Rate przy współpracy z Teleaudio Sp. z o.o. (Pay by SMS)

- MMS Premium Rate przy współpracy z Teleaudio Sp. z o.o. (Pay by MMS)
- Pay Per Call (0-700, 0-400) przy współpracy z Teleaudio Sp. z o.o. (Pay by Call)
- Przy współpracy mPay S.A.usługa płatności telefonem komórkowym.
- Portmonetka elektroniczna Moneybookers przy współpracy z Moneybookers Ltd.
- Przy współpracy z Krajową Izbą Rozliczeniową S.A. usługa Electronic Bill Presentment and Payment - Elektroniczna
- Prezentacja i Płacenie Rachunków. (Bilix)

Przelew elektroniczny via CashBill.pl - dostęp do płatnych zasobów www (zapłata za usługę).

Klient końcowy docierający do płatnej części serwisu internetowego, chcąc otrzymać dostęp skierowany zostaje do podstrony ze szczegółami transakcji oraz wyborem sposobu płatności oferowanej przez CashBill. W tym miejscu pojawiają się kluczowe informacje niezbędne do przeprowadzenia kompletnej transakcji takie jak: kwota przelewu i czas, na jaki zostanie udzielony dostęp (zwykle wcześniej określone przez klienta końcowego, jeżeli oczywiście serwis przewiduje takie możliwości), jeszcze nieaktywny kod dostępu oraz unikalny identyfikator transakcji, który powinien się znaleźć w tytule przelewu. Po przelaniu środków zgodnie z danymi do przelewu wskazanymi przez system klient końcowy informuje system poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku o tym fakcie i występuje tym samym o autoryzację transakcji oraz uaktywnienie wcześniej nadanego kodu dostępu. Personel odpowiedzialny za autoryzację sprawdza poprawność danych transakcji oraz obecność środków na koncie CashBill S.A.. W momencie kompletnej transakcji następuje autoryzacja i aktywacja kodu dostępu. W przypadku braku środków na koncie CashBill S.A. lub nieprawidłowych danych podanych przez klienta końcowego transakcja zostaje anulowana.

Z uwagi na systemy informatyczne poszczególnych banków w pewnych przypadkach procedura finalizacji transakcji jest uproszczona, mianowicie Multibank, Inteligo oraz mBank udostępniają możliwość bezpośredniej komunikacji między systemami, co w praktyce wygląda w następujący sposób: w momencie wyboru jednego z tych trzech banków następuje przekierowanie na stronę logowania poprzez połączenie szyfrowane do własnego konta we wskazanym banku. Po dokonaniu prawidłowego przelewu na konto CashBill S.A., system bankowy zwraca informację do systemu CashBill o autoryzowanej transakcji w efekcie, czego nadany wcześniej kod otrzymuje aktywację. Reklamacje tej usługi rozpatruje w pełni operator CashBill (dział reklamacji); zwykle zgłoszenia reklamacyjne dotyczą sytuacji, w których klienci końcowi nieodpowiednio posługują się kodem dostępu (brak zastosowania się do instrukcji bądź regulaminu serwisu internetowego, z którego mają zamiar skorzystać) lub środki należne za dostęp do serwisu nie dotarły na konto CashBill S.A. z winy klienta końcowego.

Przelew elektroniczny via CashBill.pl – zapłata za towar.

Usługa najczęściej stosowana w sklepach internetowych; kupujący po wybraniu towaru oraz rodzaju płatności i przesyłki otrzymuje informacje o koszcie całej usługi i otrzymuje dane do przelewu analogicznie jak w przypadku dostępu do www. W zależności od infrastruktury banku, w którym kupujący posiada konto i realizuje przelew za zakupy środki pieniężne trafiają na konto CashBill S.A. w czasie rzeczywistym (przelewy on-line) lub w ciągu kolejnych księgowania bankowych (przelewy transferowe). Niezależnie jednak od rodzaju infrastruktury banku dalszy proces jest zawsze taki sam, czyli od momentu stwierdzenia obecności przelewu pieniężnego na koncie CashBill S.A. i autoryzacji transakcji w panelu systemu CashBill przez personel za to odpowiedzialny, system przesyłał informację do sklepu internetowego

(komunikacja między serwerami) o dostarczeniu środków pieniężnych na konto CashBill S.A., a tym samym o autoryzacji transakcji. Oczywiście w przypadku banków Multibank, Inteligo oraz mBank, personel nie autoryzuje transakcji, a system bankowy przekazuje odpowiednią informację do CashBill, a CashBill do sklepu internetowego.

Reklamacje rozpatruje operator CashBill (dział reklamacji); najczęstszymi zgłoszeniami są reklamacje wynikające z nieprawidłowego postępowania podczas dokonywania przelewu przez klienta końcowego, a następstwem tego brak należnych środków na koncie CashBill S.A.

W systemie CashBill będzie można dokonać transakcji następującymi kartami kredytowymi:

Przy współpracy z Moneybookers Ltd.

- karta płatnicza American Express,
- karta płatnicza Visa,
- karta płatnicza Visa Electron,
- karta płatnicza MasterCard,
- karta płatnicza Diners Club,
- karta płatnicza JCB,
- karty kredytowe 4B (Hiszpania),
- karty kredytowe CartaSi (Włochy),
- karty kredytowe Euro6000 (Hiszpania),
- karty kredytowe PostePay (Włochy),
- karty debetowe Nordea (Szwecja, Finlandia),
- karty debetowe Carte Bleue (Francja),
- karty debetowe Maestro,
- karty debetowe Solo (Wielka Brytania),

- karty debetowe Laser (Irlandia)

E-transfery bankowe:

EPS (Austria),

ELV (Niemcy),

Sofortüberweisung (Niemcy),

GiroPay (Niemcy),

HomePay (Belgia),

Ideal (Holandia),

Entes (Singapur).

Przelewy transferowe i e-przelewy (Pay by link)

Przy współpracy BRE Banku SA. – mTransfer

Przy współpracy PKO BP S.A. - Płacę z Inteligo

Przy współpracy BPH S.A. - Przelew z BPH

Przy współpracy z BZWBK S.A. - Przelew24

Przy współpracy z Multibank S.A. – MultiTransfer

Przy współpracy z Nordea Bank Polska S.A. - Płać z Nordea

Transakcja kartą płatniczą via CashBill.pl – dostęp do płatnych zasobów www (zapłata za usługę). Analogicznie jak w przypadku płatności przelewem elektronicznym, klient po dotarciu do miejsca informującego o wymaganej transakcji w celu dalszego przeglądania danego serwisu otrzymuje nieaktywny kod dostępu oraz wszelkie dane dotyczące dalszej procedury potrzebnej do zakończenia transakcji. Ze strony CashBill prezentowany zostaje formularz do uzupełnienia o dane personalne klienta końcowego – są to dane do podania opcjonalnie, wyłącznie wspomagające ewentualną procedurę reklamacyjną. Faktyczna autoryzacja transakcji zachodzi po przekierowaniu na serwery firmy PolCard i przebiega według tamtejszych zasad bezpieczeństwa. Po pozytywnym

zweryfikowaniu transakcji system informatyczny firmy PolCard zwraca do systemu CashBill informację o poprawności i autoryzacji transakcji, tym samym nieaktywny kod zostaje aktywowany.

Transakcja kartą płatniczą via CashBill.pl – zapłata za towar.

sługa przebiega identycznie jak w przypadku zapłaty za towar przelewem elektronicznym, po otrzymaniu nieaktywnego kodu, klient kierowany jest do formularza oraz dalej na serwer PolCard'u (te kroki identyczne jak w przypadku zakupu kodu poprzez kartę). Po autoryzacji transakcji wykonanej przez klienta końcowego, system informatyczny PolCard zwraca do CashBill informacje o tymże fakcie, a CashBill przekazuje dalej, do właściciela punktu płatności (np. sklep internetowy) wiadomość o prawidłowym przebiegu informacji, dając tym samym zielone światło do przekazania klientowi końcowemu zakupionego towaru.

W przypadku sklepów internetowych spora część całej operacji zakupu leży po stronie sprzedającego, czyli informuje o sumie należności wraz z dostawą, informuje o statusie zamówienia z podziałem na etapy (zwykle: zamówienie przyjęto, zamówienie potwierdzono, pieniądze dotarły na konto, towar wysłano lub zamówienie anulowano). CashBill jako operator płatności w takim przypadku odpowiada jedynie za obsługę techniczną i automatycznym przepływie informacji między infrastrukturami informatycznymi PolCard'u i sklepu internetowego o wyniku transakcji oraz oczywiście o końcowym rozliczeniu ze sklepu z tytułu zakupów przez klientów.

Reklamacje, które wynikną w takiej transakcji przyjmuje operator systemu CashBill (dział reklamacji), a następnie przekazuje je do PolCard'u jako głównemu centrum autoryzacji kart.

Model przebiegu realizacji transakcji.

Zbiorczy model przebiegu realizacji transakcji z uwzględnieniem kilku kanałów płatności w CashBill.pl oraz zależności między klientami końcowymi, właścicielami punktów płatności systemem CashBill oraz bankami i PolCardem, wszystkie możliwości opisane w pkt. I.

Rozliczenia z Partnerami (właścicielami serwisów internetowych oraz sklepów internetowych) oraz bankami i PolCard'em.

Po odpowiednio przeprowadzonych transakcjach następują rozliczenia na zewnątrz i do wewnątrz systemu CashBill, te pierwsze oczywiście to kwoty przelewów lub transakcji kartami płatniczymi pomniejszone o umowne prowizje z tytułu obsługi technicznej przez system. Prócz banków obsługujących przelewy on-line, od których środki na konto CashBill S.A. wpływały bezpośrednio po przelewie od klienta końcowego, należne rozliczenia następowały w trakcie kolejnych księgowania bankowych (zwykle w ciągu 24 godzin). Rozliczenie z tytułu transakcji kartami płatniczymi z PolCard'u następowało natomiast średnio co drugi dzień.

Z uwagi na chęć bycia wysoce konkurencyjnym w stosunku do podobnych operatorów na rynku CashBill S.A. rozlicza się z właścicielami serwisów internetowych do 14 dni po zakończeniu każdego miesiąca (miesiąc to domyślny czas jednego okresu rozliczeniowego) co gwarantuje umowa na współpracę z systemem. Zdarzą się szczególnie w przypadku sklepów internetowych, że właściciele życzą sobie szybszego przepływu finansowego z tytułu handlu w internecie. System oczywiście nie blokuje ani nie narzuca terminów rozliczeń i można je przeprowadzać w dowolnych terminach bądź odstępach czasowych.

Płatności przez telefon komórkowy mPay (w Plus GSM)

mPay to innowacyjna usługa płatności mobilnych (m-płatności), pozwalającej

na realizację i rozliczanie transakcji finansowych dokonywanych przy użyciu telefonu komórkowego. System pozwala na szybkie, proste i tanie wdrożenie płatności mobilnych, dzięki czemu każdy właściciel telefonu komórkowego będzie mógł w niedługim czasie realizować bezgotówkowe transakcje. Płatności w Internecie, restauracji, sklepie, zakup biletu czy opłaty parkingowe będzie można realizować dużo wygodniej i dużo prościej. mPay wprowadza nową jakość i daje nowe możliwości - zarówno płaćącym, jak również sprzedawcom.

Zalety

mPay jest uniwersalnym instrumentem płatniczym, ułatwiającym użytkownikom realizowanie codziennych transakcji. Większość z takich transakcji, to płatności na niewielkie kwoty przy użyciu gotówki. W dobie rozwoju handlu elektronicznego oraz rosnącej mobilności użytkowników gotówka przestaje być wygodnym narzędziem do realizacji płatności.

System mPay posiada wiele zalet powstałych w wyniku połączenia instrumentu płatniczego z telefonem komórkowym:

- do płatności mobilnych może być wykorzystywany dowolny telefon komórkowy
- w ramach jednego numeru telefonu można korzystać z wielu różnych kont płatniczych
- usługa zapewnia wysokie bezpieczeństwo - bezpieczne są realizowane transakcje, a brak konieczności noszenia gotówki wpływa na bezpieczeństwo użytkownika
- wykonanie transakcji jest wygodne, szybkie i równie proste jak telefon do innej osoby
transakcja może być wykonana całkowicie zdalnie - z dowolnego miejsca w kraju, jak również z zagranicy.

Zastosowania mPay, jako uniwersalny instrument płatniczy, zapewnia zdalną

realizację dowolnego rodzaju transakcji:

- płatności w tradycyjnych sklepach
- płatności w Internecie
- płatności w automatach z napojami i przekąskami
- przekazy pieniężne pomiędzy użytkownikami mPay
- doładowywanie telefonów na kartę
- płatności za rachunki
- płatności za przesyłki pocztowe i kurierskie
- opłaty za parkingi
- przejazd środkami komunikacji (taksówka, komunikacja miejska, kolej)
- realizację zamówień w sprzedaży wysyłkowej
- zakup biletów – papierowych i elektronicznych (kino, teatr, koncerty, imprezy sportowe)
- loterie i zakłady wzajemne.

Jak zostać użytkownikiem

Poniżej znajdziesz dokładne informacje jak zostać użytkownikiem mPay. Kliknij na obrazek, aby otrzymać więcej informacji.

W chwili obecnej usługa dostępna jest tylko dla użytkowników sieci komórkowych Plus (Simplus i MixPlus), Sami Swoi, PLAY oraz mBank mobile.

Zasilanie

Każdy użytkownik, po rejestracji w systemie mPay, otrzymuje konto elektronicznej portmonetki. Konto to może być zasilane przez użytkownika dowolnymi wpłatami, z których rozliczane są realizowane przez niego transakcje.

Aby zasilić konto elektronicznej portmonetki możesz skorzystać z naszej strony

internetowej, która pozwoli Ci wykonać przelew przy użyciu bankowości on-line lub karty płatniczej.

Możesz też wykonać samodzielnie przelew ze swojego banku. Aby zasilić portmonetkę określoną kwotą należy wykonać przelew na konto bankowe mPay o numerze 42 1750 0009 0000 0000 0711 1088 (Raiffeisen Bank Polska) podając kwotę, a w tytule wpłaty, wyłącznie 9-cyfrowy numer swojego telefonu komórkowego. Natychmiast po zaksięgowaniu wpłaty na koncie mPay (najpóźniej następnego dnia roboczego) użytkownik otrzyma wiadomość SMS z informacją, o jaką kwotę została zasilona elektroniczna portmonetka i jakie jest jej aktualne saldo. Numer telefonu użytkownika jest jednocześnie numerem konta w systemie mPay. Jeżeli na rachunek systemu mPay wpłynie wpłata dotycząca numeru telefonu, którego nie ma jeszcze w systemie, to dla tego numeru założone zostanie automatycznie nowe konto. Jeżeli w tytule wpłaty został wpisany błędny numer lub numer nieupoważniony do korzystania z systemu, to wpłacona kwota zostanie zwrócona wpłacającemu.